



Sylvain Gateau

• • • 10 années d'expérience dans le digital • • •

✉ sylvain@gateausurlacerise.com ☎ +33 676 828 323 📍 Albens (Savoie, France) 🌐 www.gateausurlacerise.com



la carte des mignardises digitales et givrées

● 2019 - EN COURS
1,5 ANNÉES

Agence Micropole (ESN), Lyon LEAD UX & RESPONSABLE D'ÉQUIPE

- Gestion de la production, des ressources et des planning UX.
- Animation de l'offre commerciale UX et création de solutions de cadrage, de design sprint et d'accompagnement AMOA.
- Veille stratégique, d'innovations et d'interfaces.
- Cadrage et conception de sites web, applications métiers, plateformes collaboratives, tableaux de bord Big Data & Master Data Management.
- Clients et projets phares :
Ville de Lyon : refonte Drupal des sites des musées.
Haulotte : design sprint sur la conversion des utilisateurs.
Vilmorin : application B2C et espace communautaire.
Star Service : application métier de livraison en méthode agile.
Agence France Locale : Intranet et app. métiers Microsoft 365.
April, Alinéa, Ville d'Annecy, Léon Grosse : tableaux de bord Big data.

● 2016 - 2018
3 ANNÉES

Agence digitale Novius, Lyon CONSULTANT EN STRATÉGIE DIGITALE & AMOA

- AMOA et cadrage pour la création de solutions digitales innovantes par des méthodes de Design Thinking et de Gamestorming.
- Création de solutions commerciales d'accompagnement et de conseil : chiffrage, méthodes, planning, vision stratégique, soutenances.
- Animation d'événements commerciaux et identification de projets.
- Veille stratégique et d'innovations.
- Conception des parcours et des interfaces et animation de test utilisateur.
- Clients et projets phares :
Institut français : AMOA pour la refonte de leurs 100 sites.
Groupe NAOS : AMOA et conception de la plateforme AskNaos.
Fédération Internationale de Ski : conception de l'application de live-timing des compétitions de ski internationales.
Gerflor : conseils en stratégie digitale et améliorations continues des usines à sites selon l'Expérience Client.

● 2013 - 2015
3 ANNÉES

Agence digitale Novius, Lyon CHEF DE PROJET DIGITAL & CHARGÉ D'AFFAIRES

- Gestion d'un porte-feuille clients internationaux.
- Réalisation et gestion opérationnelle des projets digitaux.
- Garant des planning et des délais des projets gérés.
- Coordination et planification des designers et des développeurs.
- Identification de nouveaux projets au sein du porte-feuille clients.
- Création de solutions commerciales et techniques : chiffrage, méthodes, planning, vision stratégique, soutenances.
- Clients et projets phares :
Gerflor : usines à sites de catalogues produits multilingue.
Theotokos : site de rencontres amoureuses avec mking automation.
Gouiran Link : marketplace B2B / B2C d'offres de soins de beauté.
ONLYLYON : site vitrine et extranet collaboratif.
Fun & Fine Wine : site e-commerce de ventes de vins.

● 2011 - 2013
3 ANNÉES

Gateau sur la Cerise CONCEPTEUR MULTIMEDIA & COMMUNITY MANAGER (FREELANCE)

- Création de sites web Wordpress et de vidéos « corporate ».
- Animation d'un blog et de contenus sur les réseaux sociaux.

● 2010 - 2011
1 ANNÉE

Agence de communication COMTOO Solutions, Lyon CHEF DE PROJET DIGITAL

- Conception de sites web et gestion de tournage et montage vidéo.



● 2006 - EN COURS
14 SAISONS

École du Ski Français (ESF), Méribel MONITEUR DE SKI & SNOWBOARD (TRAVAILLEUR INDÉPENDANT)

- 2 à 3 semaines par hiver (clientèle anglophone).
- Formateur des moniteurs à l'ENSA Chamonix de 2015 à 2018.



Les étapes de préparation

● 2013 ICM, Universités de Grenoble, Échirolles
MASTER COMMUNICATION & MARKETING DIGITAL

● 2011 Sup de Com', groupe IDRAC, Lyon
LICENCE PRO' MARKETING & DIGITAL

● 2010 IUT 2, Université de Grenoble, Grenoble
DUT INFORMATION - COMMUNICATION

● 2008 Lycée Ambroise Croizat, Moûtiers, Savoie
BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE
Section Ski haut-niveau.



● 2014 École Nationale de Ski & d'Alpinisme, Chamonix
DIPLÔME D'ÉTAT DE MONITEUR DE SKI
Major de promotion, André Tournier.



Les ingrédients

• ¡ Hablo un poco español !
• But I speak much better english !

• Rédaction de cahier des charges / spéc.
• Capacité de synthèse rédactionnelle.

• Vision digitale 360° : Web, Mobile, Big Data, Marketing, SEO, CMS, Expérience client, e-commerce, Réseaux sociaux, Analytics, Sémantique, Brand content.

• Conduite et direction de projets digitaux et internationaux dans divers secteurs d'activité.

• Esprit d'équipe.
• Organisé.
• Créatif.
• Esprit d'initiative.
• Résistant au stress.
• Bon orateur.

• Cadrage des besoins par des méthodes de "Design thinking" et de "Gamestorming".

• Architecture de l'information.
• Conception et ergonomie des parcours et des interfaces.

• Conseil et en stratégie digitale.
• Analyse concurrentielle.
• Veille stratégique.
• Relation clientèle.
• Animation commerciale.

• Gestion de prod'.
• Gestion de planning & d'occupation.
• Gestion d'équipe.



Les ustensiles de travail

- **Bureautique & gestion** : Office, Slack, Teams, Redmine, Basecamp, TeamGantt, Suite Google.
- **Conception & création** : Sketch, Axure, InVision, xMind, Klaxoon, Optimal Workshop, Photoshop, InDesign, Illustrator, Premiere.
- **Analyse & tracking** : Google Analytics, Hotjar, SEMrush.
- **Technos** : Wordpress, Prestashop, Drupal, SharePoint, Laravel.



Les gourmandises...

- Ski alpin : 2 années en haut niveau (circuit international FIS)
- Ski de randonnée, Snowboard, Kite surf, Roller, Patinage de vitesse, VTT, Escalade, Futsal
- Voyages : Kirghizistan, Iran, Islande, Les Açores
- Le **Beaufort**..., le **piano**..., le bon jus de pis des **Tarines**... et les **melons** bien mûrs !

C'est pas d la tarte !